

REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON MILANO DA VEDERE E GREEN GRAFFITI

# PAPER MATE RISCRIVE MILANO CON MEET MI NOW. FIRMA IL PROGETTO INVENTA TRO

“Meet Mi Now” di Paper Mate, presentato ieri, è un’attivazione urbana che aiuta a conoscere meglio luoghi, storie, monumenti e curiosità della Milano di oggi e di quella che verrà. Il progetto, voluto da Paper Mate (**Newell Brands**) si pone l’obiettivo di raccontare storie e curiosità della Milano di oggi e di quella che verrà, e nasce col patrocinio del **Comune di Milano**, dall’Assessorato alla Cultura. L’identità di questo progetto, creata da **Inventa TRO**, presenta la città come mondo, come luogo da scoprire a portata di persona. Paper Mate, Inventa TRO e Milano da Vedere hanno individuato i 15 siti, noti e meno noti. Per raccontare Milano è stata realizzata una vera e propria green adv fatta di stencil ecologici grazie a **Green Graffiti** (che resteranno sui marciapiedi della città fino al 2 ottobre 2022, mentre il sito sarà online per diversi mesi), posizionati in punti strategici, che grazie a un QR code indirizza al sito [www.meetminow.it](http://www.meetminow.it), nella specifica scheda dedicata al luogo di riferimento per offrire al lettore informazioni, curiosità e immagini relative a quel luogo. I siti sono spaccati della città poco noti ai turisti – e spesso anche ai milanesi. Paper Mate ha voluto dare rilevanza al concetto di incontro fra la città e le persone fin dal naming del progetto. Per questo



Inventa TRO ha ideato Meet Mi Now: un naming che mette la città al centro e che apre un dialogo con le persone. «È un privilegio unire il logo Paper Mate, riconosciuto a livello mondiale, a progetti così cari alla città di Milano, perché educazione, scrittura e cultura possano unirsi e diventare quotidiani – ha commentato durante la presentazione **Valentina Guatelli**, Trade Marketing Manager South Europe di Newell Brands –. Meet Mi Now è il connubio perfetto capace di valorizzare il passato, da guardare con consapevolezza, e il futuro, a cui tendere con senso di partecipazione, qualità etica e apertura quotidiani». Paper Mate ha scelto Inventa TRO come partner per diverse iniziative di comunicazione e brand activation, la creazione di Meet Mi Now, nasce proprio da questa collaborazione continuativa. L’agenzia ha ideato e sviluppato il progetto, gestendo lo sviluppo creativo-grafico, la definizione dei contenuti, l’implementazione e di tutti gli strumenti digitali e di comunicazione, nonché, la fase di execution. Meet Mi Now troverà spazio anche nel canale distributivo con una speciale campagna pensata per le cartolerie. Il progetto si concluderà con un’analisi degli accessi e dei feed sui social media, sulla base della quale sarà valutata un’eventuale seconda edizione e una possibile



VALENTINA GUATELLI

estensione in un’altra città. «Abbiamo pensato a Meet Mi Now come un progetto capace di valorizzare la cultura del sapere attraverso uno strumento che sembra anacronistico, come quello della scrittura a mano – afferma **Antonio Magaraci**, Managing Director di Inventa TRO –, ma che in realtà consente un’espressione del sé più autentica e personalizzata, coinvolgendo cittadini e turisti di ogni età». (F.C.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**PAPER MATE RISCRIVE MILANO CON MEET MI NOW. FIRMA IL PROGETTO INVENTA TRO**

Meat Mi Now, il progetto di Paper Mate, presentato ieri, è un’attivazione urbana che aiuta a conoscere meglio luoghi, storie, monumenti e curiosità della Milano di oggi e di quella che verrà. Il progetto, voluto da Paper Mate (Newell Brands) si pone l’obiettivo di raccontare storie e curiosità della Milano di oggi e di quella che verrà, e nasce col patrocinio del Comune di Milano, dall’Assessorato alla Cultura. L’identità di questo progetto, creata da Inventa TRO, presenta la città come mondo, come luogo da scoprire a portata di persona. Paper Mate, Inventa TRO e Milano da Vedere hanno individuato i 15 siti, noti e meno noti. Per raccontare Milano è stata realizzata una vera e propria green adv fatta di stencil ecologici grazie a Green Graffiti (che resteranno sui marciapiedi della città fino al 2 ottobre 2022, mentre il sito sarà online per diversi mesi), posizionati in punti strategici, che grazie a un QR code indirizza al sito www.meetminow.it, nella specifica scheda dedicata al luogo di riferimento per offrire al lettore informazioni, curiosità e immagini relative a quel luogo. I siti sono spaccati della città poco noti ai turisti – e spesso anche ai milanesi. Paper Mate ha voluto dare rilevanza al concetto di incontro fra la città e le persone fin dal naming del progetto. Per questo

Inventa TRO ha ideato Meet Mi Now: un naming che mette la città al centro e che apre un dialogo con le persone. «È un privilegio unire il logo Paper Mate, riconosciuto a livello mondiale, a progetti così cari alla città di Milano, perché educazione, scrittura e cultura possano unirsi e diventare quotidiani – ha commentato durante la presentazione Valentina Guatelli, Trade Marketing Manager South Europe di Newell Brands –. Meet Mi Now è il connubio perfetto capace di valorizzare il passato, da guardare con consapevolezza, e il futuro, a cui tendere con senso di partecipazione, qualità etica e apertura quotidiani». Paper Mate ha scelto Inventa TRO come partner per diverse iniziative di comunicazione e brand activation, la creazione di Meet Mi Now, nasce proprio da questa collaborazione continuativa. L’agenzia ha ideato e sviluppato il progetto, gestendo lo sviluppo creativo-grafico, la definizione dei contenuti, l’implementazione e di tutti gli strumenti digitali e di comunicazione, nonché, la fase di execution. Meet Mi Now troverà spazio anche nel canale distributivo con una speciale campagna pensata per le cartolerie. Il progetto si concluderà con un’analisi degli accessi e dei feed sui social media, sulla base della quale sarà valutata un’eventuale seconda edizione e una possibile

**PER INVENTA TRO ATTESA CRESCITA DOUBLE DIGIT E NUOVO REBRANDING**

Inventa TRO, la società di consulenza e marketing di Inventa Group, ha annunciato la sua crescita e il nuovo rebranding. L’azienda, che opera in Italia e in Europa, ha registrato una crescita del fatturato del 20% nel 2021 e si prepara a una crescita del 25% nel 2022. Inoltre, l’azienda ha deciso di cambiare nome e logo, passando da Inventa TRO a Inventa Group. Il nuovo logo è stato presentato durante una conferenza stampa a Milano. Inventa Group è una società di consulenza e marketing che opera in Italia e in Europa. L’azienda ha una lunga esperienza nel settore e ha lavorato per molte delle principali aziende italiane e europee. Inventa Group è una società di consulenza e marketing che opera in Italia e in Europa. L’azienda ha una lunga esperienza nel settore e ha lavorato per molte delle principali aziende italiane e europee.

139735