



Hybrid event

## Paper Mate riqualifica 15 luoghi di Milano con il progetto Meet MI Now e la collaborazione di Inventa TRO, GreenGraffiti e Milano da Vedere

Attraverso la scansione del QR code, presente sugli stencil ecologici affissi in tutta la città, i turisti e gli stessi abitanti del capoluogo lombardo, avranno l'occasione di attingere agli appunti che raccontano i 15 luoghi riqualificati. Scrittura, cultura e sostenibilità sono i punti fondamentali che hanno permesso al progetto di prendere vita, con l'obiettivo di "dar voce attraverso delle annotazioni" ad alcuni ambienti storici della città.

**Paper Mate**, con il patrocinio del **Comune di Milano**, ha dato vita ad un'**attivazione urbana** che aiuta a conoscere meglio luoghi, storie, monumenti, e curiosità della **Milano di oggi e di quella che verrà**. Il brand ha voluto ridefinire il concetto di **Art & Craft**, valorizzando l'arte e la cultura e creando un binomio quasi improbabile, ovvero **la scrittura a mano e la digitalizzazione**.

“È un privilegio unire il logo Paper Mate, riconosciuto a livello mondiale, a progetti così cari alla città di Milano, perché educazione, scrittura e cultura possano unirsi e diventare quotidiani” sottolinea **Valentina Guatelli**, Trade Marketing Manager South Europe di Newell Brands, “Meet Mi Now è il connubio perfetto capace di **valorizzare il passato**, da guardare con consapevolezza, e il **futuro**, a cui tendere con senso di partecipazione, qualità etica e apertura quotidiani”.

“Paper Mate è un marchio dalla solida storia, che sta cambiando grazie a innovazioni di prodotto tecnologiche e grazie all'attenzione all'ambiente” afferma **Joel Montagut**, CEO di Newell Brands Southern Europe Writing “Questo era il momento ideale per creare questo progetto, capace di guardare avanti con etica e sguardo allo sviluppo culturale”.

**Paper Mate e Meet Mi Now** hanno selezionato **15 luoghi**, più o meno conosciuti, da riqualificare allo scopo di **coinvolgere i cittadini** e di valorizzare la **socializzazione**. Per raccontare questi 15 luoghi, è stata creata una **green adv** fatta di stencil ecologici, attaccati in tutta la città, dove viene riportato il QR code che indirizza al sito **www.meetmenow.it**.



Ciascuna scheda all'interno del sito offre al lettore **informazioni, curiosità e immagini** relative a quel punto, tutte scritte con uno stile che ricorda la grafia di una persona, un tratto caratteristico, che rievoca gli appunti e le annotazioni che ognuno di noi prende a mano.

L'evento di presentazione ha raccolto a sé tutti i componenti principali delle varie aziende e istituzioni coinvolte nel progetto: **Marco Edoardo Minoja**, Direttore della Direzione Cultura del Comune di Milano, **Joel Montagut**, CEO di Newell Brands Southern Europe Writing, **Valentina Guatelli**, Trade Marketing Manager South Europe di Newell Brands, **Antonio Magaraci**, Managing Director di Inventa TRO, **Elisabetta Piselli**, Cofondatrice di Milano da Vedere, **Lorenzo Fabbri**, CEO e fondatore di Green Graffiti, **Simone Locatelli**, Presidente di Municipio 2, **Paola Perfetti** Media Relations Officer di Nhood Services Italy, **Anita Pirovano**, Presidente del Municipio 9 di Milano, e **Andrea Amato**, Presidente di We are Urban.

"Investiamo in progetti che ci consentano di trasformare aree e quartieri in difficoltà, in **progetti sostenibili** e che rispondano alle tre P, ovvero sostenibili dal punto di vista di **people, planet e profit**. Ci piace lavorare nel cuore della città, ma soprattutto nei nuovi centri per creare luoghi atti alla socializzazione", dichiara **Paola Perfetti** Media Relations Officer di Nhood Services Italy.

"Scrivere e leggere sono due modi profondi per entrare in sintonia con i luoghi, avvicinarsi alla loro conoscenza, soffermarsi col pensiero per goderne appieno. Meet Mi Now ci accompagna discretamente dentro questa affascinante esperienza", aggiunge **Marco Edoardo Minoja**, Direttore della Direzione Cultura del Comune di Milano.

Non solo **green adv su Milano** e **amplificazione social**: Meet Mi Now troverà spazio anche nel canale distributivo con una speciale campagna pensata per le cartolerie. Un altro strumento per ampliare il pubblico che potrà riscoprire Milano e il fascino della scrittura a mano. Gli **stencil ecologici** resteranno sui marciapiedi della città fino al **2 ottobre 2022**, mentre il sito sarà online per diversi mesi.

#### **MEET MI NOW: I PARTNER DEL PROGETTO**

**Paper Mate** ha scelto **Inventa TRO** come **partner** per diverse iniziative di **comunicazione e brand activation**, la creazione di Meet Mi Now, nasce proprio da questa collaborazione continuativa. **Inventa TRO** ha ideato e sviluppato il progetto, gestendo lo **sviluppo creativo-grafico**, la definizione dei **contenuti**, l'implementazione e di tutti gli **strumenti digitali e di comunicazione**, nonché, la fase di execution. Il progetto si concluderà con un'analisi degli accessi e dei feed sui social media, sulla base della quale sarà valutata un'eventuale seconda edizione e una possibile estensione in un'altra città.

"Paper Mate ha dimostrato di essere un brand attento all'arte e alla cultura, ma soprattutto alle persone. Abbiamo pensato a Meet Mi Now come un progetto capace di valorizzare la cultura del sapere attraverso uno strumento che sembra anacronistico, come quello della scrittura a mano, ma che in realtà consente un'espressione del sé più autentica e personalizzata, coinvolgendo cittadini e turisti di ogni età", afferma **Antonio Magaraci**, Managing Director di Inventa TRO.

"La creazione di un valore si ottiene attraverso la condivisione di diversi soggetti, il progetto infatti si è arricchito grazie ai vari partner coinvolti. Il brand PaperMate ha una storia nel cuore di ognuno di noi, la sfida è quella di trasformare la scrittura a mano, in un elemento che crei coinvolgimento. Abbiamo voluto raccontare qualcosa che ci stimolasse, quale soggetto migliore se non la nostra città. Abbiamo creato un incontro tra il digitale, ovvero il **QR code**, e la scrittura a mano attraverso le **note**. Da ciò ne è scaturito un progetto culturale di ampio respiro", conclude **Magaraci**.

**Milano da Vedere** è uno dei principali **blog** dedicati alla città. Nato nel **2011** da un'idea di **Danilo Dagradi**, diventa presto uno dei punti di riferimento per conoscere e scoprire la città. Offre **centinaia di tour e format** come **l'Aperitivo Storico e la Giornata del Dialecto Milanese**, fanno crescere da una parte i follower sui social, dall'altra il numero di persone che partecipa alle attività proposte. Oggi Milano da Vedere continua la sua attività di racconto della città sul **blog e sui social**.

"Quando ci è stato proposto di collaborare a questo progetto, non abbiamo esitato nemmeno per un attimo" afferma **Elisabetta Piselli**, Cofondatrice di Milano da Vedere, "**Meet Mi Now by PaperMate** sposa in pieno la nostra idea di divulgazione della storia di Milano! Soprattutto perché pensato per raggiungere i più giovani, spesso ignari di quanta storia ci sia intorno a loro!"

**GreenGraffiti** è un marchio registrato dell'agenzia indipendente **Jungle**, specializzata in **unconventional, guerrilla, street marketing e campagne disruptive e contenuti virali**. Ricerca e sperimentazione fanno parte del suo DNA: dove gli altri vedono marciapiedi grigi e muri di cemento Green



Graffiti vede spazi da trasformare attraverso l'esercizio della creatività.

“Attirare l'attenzione, stimolare il **word of mouth** e risultare memorabili sono gli obiettivi di ogni campagna di **floor advertising**” afferma **Lorenzo Fabbri**, CEO e fondatore di Green Graffiti, “perché il potere dell'inaspettato si nasconde anche in quello che si credeva di conoscere a memoria. Come la strada di casa. È per questo che siamo lieti di aver collaborato con **Paper Mate per Meet Mi Now**”.

### MEET MI NOW: IL NAMING DIETRO AL PROGETTO

**Paper Mate** ha voluto dare rilevanza al concetto di incontro fra la città e le persone fin dal naming del progetto. Per questo **Inventa TRO** ha ideato **Meet Mi Now**: un naming che mette la città al centro e che apre un dialogo con le persone. L'assonanza inglese Mi/Me (Mi – Milano e Me come la città che parla di sestessa) invita a scoprire il luogo, suscitando la curiosità e portando a un'azione immediata **'accedere alle informazioni attraverso il QR code'**.

Il wording diretto e spiritoso è stato pensato altresì per **avvicinare** i più **giovani**, che spesso poco conoscono le curiosità della città in cui vivono. L'uso dell'**inglese** permette di coinvolgere anche le migliaia di turisti che quotidianamente percorrono le vie della città.

### IL LOGO, LA FORZA DEL TRATTO A MANO

L'identità di questo progetto, creata da **Inventa TRO**, presenta la città come mondo, come luogo da scoprire a portata di persona. L'utilizzo di un'illustrazione - in cui strade, palazzi ed elementi della natura si fondono in un'unica grafica -, racconta in modo immediato ed efficace il progetto. Il tratto che ricorda quello delle storiche penne **Paper Mate®**, rafforza il legame tra la città e le persone e, in seconda istanza, enfatizza la bellezza del realizzare **disegni e scritte "a mano"**. L'inserimento di una mano che letteralmente scrive **"Meet Mi Now"** con una penna Paper Mate®, non solo segna la firma del brand, ma sottolinea l'attenzione verso le esigenze delle persone in ambito di **scrittura e creatività**.

### UNO SGUARDO SOSTENIBILE

Nello sviluppo di questo progetto **Paper Mate e Inventa TRO** hanno voluto inoltre dare un'**impronta sostenibile**. Per questo hanno scelto un partner - **Green Graffiti** - che potesse creare degli stencil che non impattassero sull'ambiente. Realizzati con **vernici ecologiche**, sono **removibili** in modo rapido e semplicemente con acqua calda pressurizzata. Gli **stencil** saranno rimossi da **Green Graffiti**, senza alcun rischio di arrecare danni alla superficie del marciapiede.

### MEET MI NOW: I LUOGHI SCELTI DA PAPER MATE

Interessare le persone a **nozioni storico-culturali** non è sempre un compito semplice e attirare l'attenzione su luoghi spesso dati per scontati può essere altrettanto complicato. La sfida di **Meet Mi Now di Paper Mate** è stata proprio questa: **individuare** dei **luoghi distintivi**, raccontarli con uno stile non convenzionale e, soprattutto, attraverso la **scrittura a mano**. **Paper Mate, Inventa TRO e Milano da Vedere** hanno individuato i **15 siti**, noti e meno noti, alcuni sottovalutati e altri in trasformazione.

A guidare la scelta, quindi, non è stata la **notorietà**, ma le **curiosità** dietro ciascun luogo e il potenziale di domani, attraverso **progetti di riqualificazione** che vedranno la luce nel prossimo futuro. **Milano da Vedere** ne ha poi individuato e descritto i tratti salienti.

### LA MILANO DI OGGI

**Ca' di Facc'** è una tipica casa di ringhiera, come tante a **Milano**, ma con una caratteristica che nessun'altra ha: quella di raccontare i volti di **51 personalità** che hanno lasciato il segno nella città. Un edificio che riporta la storia di persone, per questo è parte di Meet Mi Now.

**Santa Maria delle Grazie al Naviglio**: un gioiello architettonico che si deve confrontare con la più famosa Santa Maria delle Grazie in piazza Santa Maria delle Grazie, ma che può raccontare una **storia** di oltre **500 anni** e che non è ancora conclusa.

**I Grattacieli Gemelli**: con quasi 100 anni di età questi edifici gemelli furono i **primi grattacieli della città di Milano**. Seppure oggi siano "bassi" rispetto agli iconici e imponenti nuovi palazzi di Milano, queste due strutture sono state scelte per Meet Mi Now perché sono state le prime a **cambiare** il volto e l'**urbanistica della città**.





**Sant'Eustorgio:** le **origini antichissime** nell'epoca **paleocristiana**, la sua bellezza architettonica e il suo curioso legame con i Re Magi Gaspare, Melchiorre e Baldassarre, sono alcuni degli elementi che hanno portato la chiesa di Sant'Eustorgio tra la selezione Meet Mi Now.

**Arco della Pace:** come non includere in **Meet Mi Now** uno dei maggiori **monumenti neoclassici di Milano**, secondo per dimensioni solo all'Arc de Triomphe di Parigi? Su Meet Mi Now L'Arco della Pace viene raccontato tramite piccoli e grandi dettagli, a partire da come inizia, un matrimonio.

**Dazi di Porta Venezia:** due delle **13 porte di Milano** che si caratterizzano per come si sono trasformate nel corso della storia e che oggi rappresentano dei punti di ritrovo per i milanesi. Le curiosità sui Dazi sono degne di Meet Mi Now.

**BAM - Biblioteca degli Alberi Milano:** Meet Mi Now non poteva non includere BAM - Biblioteca degli Alberi Milano: un **giardino contemporaneo**, un **parco culturale** concepito come una **biblioteca botanica urbana**, un **teatro open-air**, un luogo di ritrovo per **fitness, giochi** per i bambini, **corsi** e molto altro ancora.

La **Pinacoteca di Brera** è uno dei musei più famosi nel mondo, che ospita opere di prestigio di **Piero della Francesca, Raffaello, Caravaggio, Francesco Hayez** e altri ancora. Meet Mi Now lo presenta come il luogo nevralgico della cultura milanese, quale è, e che si rinnova costantemente.

Il **Monumento alle 5 Giornate di Milano** non è stato scelto solo perché rappresenta un momento storico che ha cambiato le sorti della città, ma anche perché la sua creazione ha molte curiosità da svelare.

**La Fontana delle quattro stagioni:** una fontana storica, quasi sconosciuta, ma talmente bella da aver avuto uno ruolo cruciale per valorizzare il nuovo moderno quartiere delle **Tre Torri di Milano**. Per questo è parte di Meet Mi Now.

## LA MILANO CHE VERRÀ

**Largo San Dionigi in Pratocentenario:** Domani quest'area, nata intorno sulle fondamenta di un villaggio centenario, sarà **riqualificata** per offrire nuovi **spazi** vitali per la **socializzazione**. Un progetto fortemente voluto dai cittadini che, **Meet Mi Now** racconta in dettaglio.

**Piazzale Loreto:** in previsione di **Milano-Cortina 2026**, Piazzale Loreto passerà dall'essere un'enorme piazza di viavai di auto a un luogo tutto da vivere per i cittadini. Meet Mi Now anticipa alcuni dei dettagli dell'ambizioso progetto **LOC - Loreto Open Community di Nhood**.

**Via Valfurva,** scelta per far parte di Meet Mi Now per l'importante opera di riqualificazione che partirà dai lavori di restauro della **Piscina Scarioni** fino alla creazione di **nuovi spazi e servizi** per i cittadini.

**Via Padova:** Meet Mi Now presenta il progetto di riconversione della zona di Via Padova, una strada controversa che nel corso del tempo ha dato un significato diverso alla parola **internazionalità**. In futuro, via Padova acquisterà anche uno stile urbanistico più vicino a quello internazionale, in grado di rappresentare il suo essere "**un crocevia di culture e lingue**".

**Via Val Lagarina:** scelta per raccontare un progetto più ampio del Comune di Milano chiamato Piazze Aperte, Via Val Lagarina in futuro cambierà volto aprendosi come spazio pedonale, funzionale e di aggregazione, a misura di "quartiere".

Lorenzo Rocca

